



MICRO-FOLIE

PLATEFORME CULTURELLE AU SERVICE DES TERRITOIRES



DOSSIER DE PRÉSENTATION

SOMMAIRE

- P. 4** ___ QU'EST-CE QU'UNE MICRO-FOLIE ?
- P. 6** ___ FOCUS > UN MUSÉE NUMÉRIQUE UNIQUE
- P. 8** ___ ÉQUIPEMENT TECHNIQUE ET FONCTIONNEMENT
- P. 10** ___ QU'EST-CE QU'UN MICRO-FESTIVAL ?
- P. 12** ___ LES PARTENAIRES FONDATEURS
- P. 18** ___ EXEMPLES DE MICRO-FOLIES OUVERTES EN FRANCE
- P. 20** ___ EXEMPLES DE MICRO-FOLIES OUVERTES À L'INTERNATIONAL
- P. 22** ___ SOUTIEN AU PROJET MICRO-FOLIE
- P. 24** ___ PRESSE
- P. 34** ___ CRÉDITS

QU'EST-CE

QU'UNE MICRO-FOLIE ?



Le programme Micro-Folie est un dispositif de politique culturelle porté par le Ministère de la Culture et coordonné par la Villette en lien avec 12 institutions : le Centre Pompidou, le Château de Versailles, la Cité de la Musique – Philharmonie de Paris, le Festival d'Avignon, l'Institut du monde arabe, le Louvre, le Musée national

Picasso-Paris, le musée d'Orsay, le Musée du quai Branly-Jacques Chirac, l'Opéra national de Paris, la Réunion des musées nationaux – Grand Palais, et Universcience.

Une Micro-Folie propose des contenus culturels ludiques et technologiques pouvant s'installer dans tous les lieux existants (médiathèque, salle

des fêtes, lieu patrimonial, hall de mairie, commerce, école, centre commercial...) et ne nécessitant aucune infrastructure particulière. Ce dispositif s'installe dans un espace de 100m² minimum équipé de prises de courant et d'un accès internet.

GRATUIT :

Ses activités, gratuites, sont à destination de tous les publics (familles, groupes scolaires, associations, etc.).

ADAPTABILITÉ :

En plus des possibilités de déplacement au sein des différents lieux de la ville, la Micro-Folie peut proposer des contenus locaux spécifiques (richesse patrimoniale du territoire, gastronomie, etc.).



DE QUOI SE COMPOSE UNE MICRO-FOLIE ?

L'OBJECTIF EST DE CRÉER UN ESPACE MULTIPLE D'ACTIVITÉS ACCESSIBLE ET CHALEUREUX.

LE MUSÉE NUMÉRIQUE : LE CŒUR DE LA MICRO-FOLIE

Chaque Micro-Folie est articulée autour de son Musée numérique. Réunissant plusieurs milliers d'œuvres de nombreuses institutions et musées, cette galerie d'art numérique est une offre culturelle inédite incitant à la curiosité. Beaux-arts, architecture,

cultures scientifiques, spectacle vivant, c'est une porte ouverte sur la diversité des trésors de l'humanité.

En mode collection ou conférencier, le Musée numérique est particulièrement adapté aux parcours d'éducation artistique et culturelle.

LE PORTEUR DE PROJET PEUT INTÉGRER DES MODULES COMPLÉMENTAIRES SELON SES BESOINS, LES STRUCTURES EXISTANTES ET LES LIENS AVEC LES INITIATIVES LOCALES :

L'ESPACE CONVIVAL

L'ESPACE SCÉNIQUE

Bals, théâtre, cinéma, concerts, conférences, résidences..., la Micro-Folie est un lieu de création et d'échanges. Des spectacles sont organisés régulièrement en lien avec les artistes, les structures culturelles et les associations locales.

L'ESPACE MÉDIATHÈQUE / LUDOTHÈQUE, ESPACE DE COWORKING

L'ESPACE ATELIER / FABLAB

Équipé d'imprimantes 3D, de machines à coudre numériques, d'ordinateurs..., cet espace s'adresse à tous ceux qui souhaitent développer leur créativité (designers, artistes, étudiants, bricoleurs...).

L'ESPACE CINÉMA / RÉALITÉ VIRTUELLE

La Micro-Folie peut offrir un espace de Réalité Virtuelle qui propose une sélection de contenus immersifs à 360° : documentaires, spectacles...

AUTRES IDÉES D'ACTIVITÉS

Pratiques sportives, ateliers culinaires, poterie, couture...



> FOCUS

UN MUSÉE NUMÉRIQUE

UNIQUE

Le Musée numérique permet de découvrir, à côté de chez soi, les trésors des plus grandes institutions nationales et de toutes les institutions partenaires. Numérisées en très haute définition, les œuvres de cette galerie éclectique émerveillent, surprennent, interpellent. Ce musée très simple d'accès peut être une première étape avant de visiter les institutions voisines. Le Musée numérique est disponible en plusieurs langues.



DES COLLECTIONS QUI ENRICHISSENT LE MUSÉE

Créé grâce à la participation de 12 établissements nationaux fondateurs, le Musée numérique s'enrichit chaque année de 3 à 4 nouvelles collections, chacune composée en moyenne de 250 à 400 chefs-d'oeuvre. Autant d'occasions d'inviter les publics à revenir !

Les collections du Musée numérique réunissent des partenaires à l'échelle régionale (ex : Collection des Hauts-de-France), nationale (ex : Collection #1 et Collection #2) ou internationale (ex : Collection des Résidences Royales Européennes).

TROIS MODES DE VISITE

LE MODE COLLECTION

permet de laisser le Musée numérique en libre accès à tous. Chacun peut suivre sa propre navigation, entre l'écran et sa tablette, en lisant les cartels conçus par les conservateurs des musées, en découvrant les secrets des tableaux, en jouant....

LE MODE CONFÉRENCIER

permet d'organiser des visites thématiques et programmées pour les groupes. Véritable outil d'éducation artistique et culturelle, le Musée numérique devient un support de médiation incroyable pour les professeurs et les animateurs.

LE MODE SÉLECTION

permet de donner vie aux médiations émanant des Micro-Folies en proposant en libre accès des listes d'œuvres à composer soi-même.

UNE INSTALLATION FACILE

Le Musée numérique s'adapte toujours au lieu qui l'accueille. Il se monte et se démonte facilement permettant d'organiser d'autres activités dans le même espace.



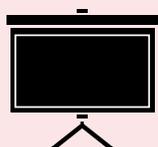
ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

L'équipement d'une Micro-Folie revient à environ 38 000 € pouvant être pris en charge, dans le cadre des différents programmes portés par le ministère de la Cohésion des Territoires, à hauteur de 80% et amorti sur plusieurs années.

La liste de matériel est composée notamment de :



1 ordinateur



1 écran



20 tablettes



1 borne Wi-Fi



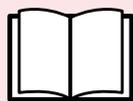
30 casques audio



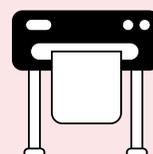
1 sono



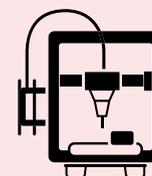
2 casques VR



30 livres



1 plotter de découpe



1 imprimante 3D



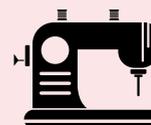
1 vidéoprojecteur
laser



2 mallettes
pédagogiques



1 presse
à T.Shirt



1 machine
à coudre

ET FONCTIONNEMENT

Deux médiateurs suffisent pour accueillir le public et les guider dans la prise en main du Musée numérique et l'animation du FabLab. Un soutien de l'État permet de bénéficier d'emplois aidés (adultes relais, services civiques, etc.). La Villette propose à chaque médiateur une formation gratuite de deux jours prise en charge grâce à la dotation spécifique du ministère de la Culture.



QU'EST-CE

QU'UN MICRO-FESTIVAL ?

La Villette lance de nouveaux Micro-Festivals dans le réseau des Micro-Folies. Ces propositions artistiques, émanant du réseau, ont déjà été présentées par les Micro-Folies grâce à un soutien du Ministère de la Culture dans le cadre de l'opération « L'été culturel et apprenant ». Afin de maintenir cette dynamique, le Ministère de la Culture a souhaité prolonger ces actions. Des artistes présentent des performances, rencontres, ateliers pour le Fab Lab, projets pour le Musée numérique, expositions, workshops ou des créations collaboratives...



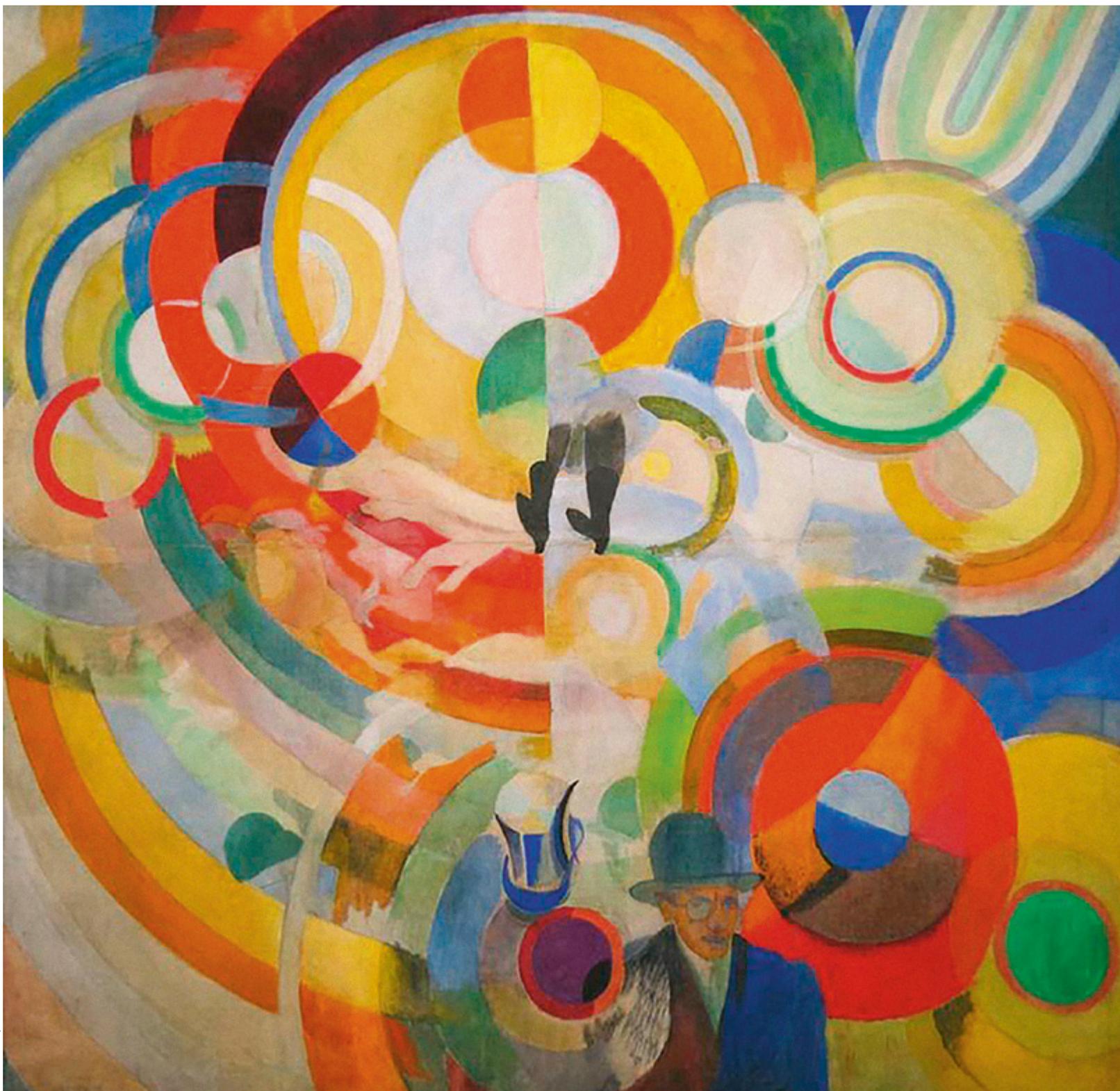
DES PROPOSITIONS

ÉMANANT DU RÉSEAU MICRO-FOLIE

ARTICULÉES AUTOUR DE 4 THÈMES

- MICRO-FESTIVAL MAGIE NOUVELLE
- MICRO-FESTIVAL CULTURES URBAINES
- MICRO-FESTIVAL BANDE DESSINÉE
- MICRO-FESTIVAL CRÉATION NUMÉRIQUE

LES PARTENAIRES FONDATEURS



LE CENTRE POMPIDOU

Centre Pompidou

L'action menée par le Centre Pompidou en participant au projet Micro-Folie, s'inscrit dans la volonté d'élargir l'accès à l'art et à la création pour tous les publics. Cette ouverture est l'une des missions premières du Centre Pompidou. Partenaire fondateur, il propose au public des Micro-Folies de découvrir un ensemble de vingt-huit chefs-d'œuvre

de l'art moderne et contemporain aux croisements des disciplines artistiques : peintures, sculptures, œuvres graphiques, meubles et objets, films, chorégraphies, performances... La richesse des ressources associées à cette sélection (créations graphiques autour des œuvres, extraits de conférences, vidéos, interviews d'artistes, œuvres complémentaires, notices, etc.), permet à chacun, selon son âge et ses affinités, d'approfondir son rapport à l'œuvre. Ce parcours dynamique,

surprenant, amusant, invite à découvrir autrement l'inestimable collection du Centre Pompidou, la première d'Europe.



LE CHÂTEAU DE VERSAILLES

CHÂTEAU DE VERSAILLES

Le Château de Versailles participe au projet Micro-Folie avec la volonté de construire un lien social fort autour de références historiques et culturelles communes à tous. Fidèle à sa mission de démocratisation culturelle et de valorisation du

patrimoine universel dont il a la charge, Versailles a le souci permanent de s'adresser à tous les publics, là où ils se trouvent, au plus près de leurs usages. Ainsi, les visiteurs découvrent la grandeur et le faste du château de Versailles. Au travers d'une sélection d'images, de vidéos 3D, de visites virtuelles et de cours en ligne, le public parcourt le domaine et ses

exceptionnelles collections, chefs-d'œuvre d'art et d'architecture.



LA CITÉ DE LA MUSIQUE - PHILHARMONIE DE PARIS

CITÉ DE LA MUSIQUE PHILHARMONIE DE PARIS

La diffusion de ses concerts au plus large public est inscrit au cœur du projet de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris. Le public des Micro-Folies peut ainsi découvrir en vidéo une sélection de chefs-d'œuvre de la musique classique, du jazz, de la pop et des musiques du monde interprétés par les plus grands interprètes.

La Cité de la musique a commencé à capter ses

concerts dès son ouverture en 1995 : ce sont aujourd'hui près de 700 vidéos de concerts disponibles, enregistrées dans ses différentes salles, ainsi que 2 500 enregistrements audio. Ce fonds d'archives unique au monde est mis à la



disposition du public et des enseignants à travers un réseau de médiathèques, conservatoires et établissements scolaires partenaires. Depuis 2010, les plus grands concerts de la saison sont diffusés en direct sur le site et l'appli Philharmonie Live.

Dotée de plusieurs salles de concerts, d'un musée, d'une médiathèque et de nombreux espaces pédagogiques, la Cité de la musique – Philharmonie de Paris est un projet inédit, implanté au cœur du Grand Paris, dont l'ambition est de favoriser l'appropriation de la musique par tous les publics.

LE FESTIVAL D'AVIGNON

FESTIVAL D'AVIGNON

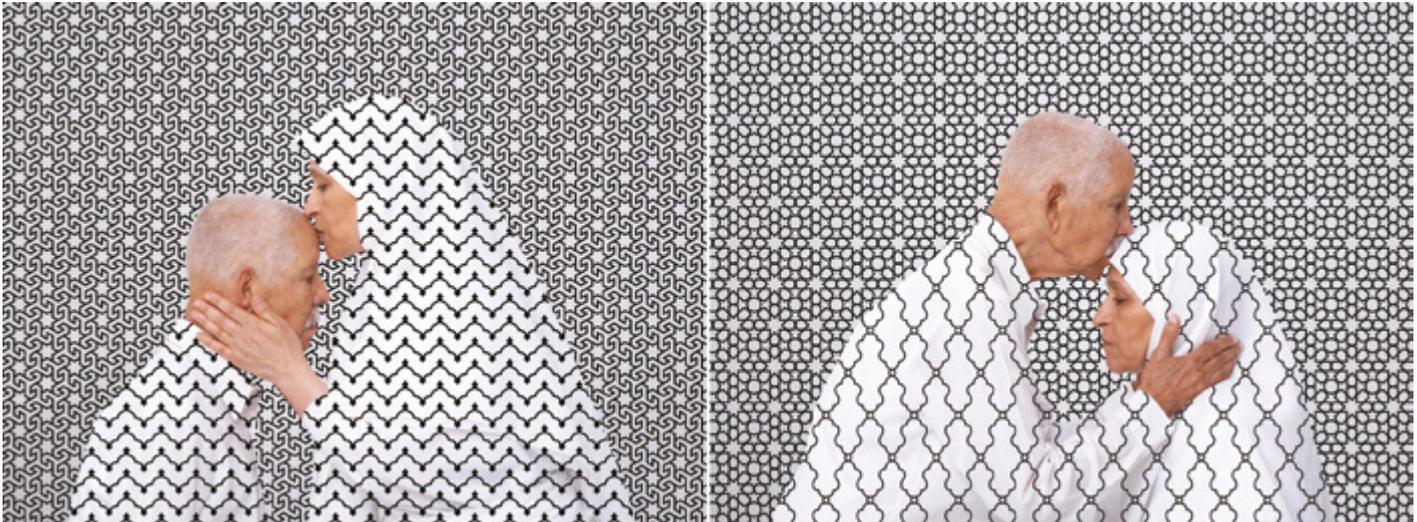
Dès 2017, le Festival d'Avignon inaugurerait une Micro-Folie au sein de La FabricA : la Micro-Folie, plateforme culturelle au service des territoires mais aussi lieu de convivialité et d'échanges, apporte en effet une réponse à la question de la décentralisation de la culture, en amenant dans les territoires une offre culturelle unique, dans un objectif de démocratisation culturelle en permettant un accès libre et gratuit pour tous à cette galerie d'art virtuelle. Elle rejoint en cela la raison d'être même qui a présidé à la création

du Festival d'Avignon il y a 70 ans déjà : Jean Vilar affirmait alors sa volonté de toucher un public jeune, attentif, nouveau, avec un théâtre différent de celui qui se pratiquait à l'époque à Paris. Il s'agissait alors, et il s'agit encore, toujours, de « redonner au théâtre, à l'art collectif, un lieu autre que le huis clos (...) ; faire respirer un art qui s'étiolait dans des antichambres, dans des caves, dans des salons ; réconcilier enfin, architecture et poésie dramatique », selon ses mots.

Au sein de la collection du Musée numérique diffusée dans le réseau des Micro-Folies en France et à l'étranger, les visiteurs peuvent redécouvrir certaines des plus grandes pièces jouées dans la ville-théâtre : Antigone, Le Roi Lear ou encore

Henri IV. Le Musée numérique, comme le Festival d'Avignon, se fait ainsi lieu de créations et d'aventures pour les artistes comme pour les spectateurs, qui peuvent (re)découvrir la tragédie antique revue par le maître japonais Satoshi Miyagi, la traduction de l'œuvre de Shakespeare par Olivier Py, et retrouver en miroir l'interprétation d'Henri IV par Thomas Jolly...





L'INSTITUT DU MONDE ARABE



L'Institut du monde arabe a été conçu pour établir des liens forts et durables entre les cultures, et ainsi cultiver un véritable dialogue entre le monde arabe, la France et l'Europe. Il se veut le reflet de toutes les énergies du monde arabe.

Cet espace pluridisciplinaire est un lieu privilégié d'élaboration de projets culturels, bien souvent pensés en collaboration avec les institutions, les créateurs et les penseurs du monde arabe.

Si l'Institut du monde arabe s'ancre pleinement dans le présent, il a en ce sens également vocation à créer des passerelles en multipliant les collaborations avec des associations, des établissements scolaires et des hauts lieux culturels européens.

C'est dans ce cadre que l'Ima a choisi de rejoindre le

Musée numérique des Micro-Folies, dont la mission d'accès à l'éducation artistique et culturelle pour tous s'inscrit pleinement dans cette volonté partagée. L'Ima présente ainsi plusieurs œuvres de ses collections permanentes, en proposant des jeux de miroirs entre les témoignages de l'Histoire et les réécritures contemporaines. L'une des plus somptueuses copies du Coran - dont les feuillets, datant du Xe siècle, sont écrits à l'encre or sur parchemin teinté à l'indigo -, répondent ainsi à l'œuvre Dahr de l'artiste libanaise Ethel Adnan. Les jeux de miroirs entre les œuvres à retrouver dans le film et celles accessibles en complément sur la tablette proposent ainsi de véritables voyages qui explorent toutes les potentialités permises par le Musée numérique.

Les conférenciers peuvent également accéder à plusieurs parcours de visite, autour du sacré et de la figure du divin, des villes arabes, ou de la calligraphie.



Buste de femme

LE MUSÉE DU LOUVRE



Le musée du Louvre est le plus grand des musées d'art du monde par sa surface d'exposition de 72 735 m². Ses collections comprennent près de 460 000 œuvres. Celles-ci présentent l'art occidental du Moyen Âge à 1848, ceux des civilisations antiques qui l'ont précédé et influencé (orientales, égyptienne, grecque, étrusque et romaine), et les arts des premiers chrétiens et de l'Islam.

Situé dans le 1^{er} arrondissement de Paris, entre la



rive droite de la Seine et la rue de Rivoli, le musée se signale par la pyramide de verre de son hall

d'accueil, érigée en 1989 dans la cour Napoléon et qui en est devenue emblématique ; tandis que la statue équestre de Louis XIV constitue le point de départ de l'axe historique parisien.

Pour le Louvre, s'inscrire dans ce projet de Micro-Folie représente une formidable opportunité de proposer une première expérience de visite et de donner à voir l'histoire et l'architecture du palais des rois devenu musée, ainsi que la richesse des collections. C'est une chance d'inciter de nouveaux publics à découvrir ces œuvres au sein du palais du Louvre.

LE MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS



En s'associant au projet Micro-Folie, le musée national Picasso-Paris entend faire connaître la création de Pablo Picasso, l'un des plus grands artistes du XXe siècle, hors de ses murs. Les contenus numériques mis à disposition par le musée permettent au public de découvrir quatre icônes de sa collection :

• *l'Autoportrait* de 1901, sans doute le plus fameux de l'artiste et emblématique de la période bleue ;

- *Les Femmes d'Alger*, par le biais de l'une des nombreuses études conservées par le musée ;
- *Portrait de Dora Maar*, image iconique d'une photographe militante qui fut aussi le modèle et la muse de Picasso ;
- *Guernica*, à travers les photographies de Dora Maar qui retracent la naissance de ce chef-d'œuvre. Dématérialisées, ces œuvres font l'objet d'une approche nouvelle et expérimentale, accessible au plus grand nombre.



Autoportrait de Picasso

LE MUSÉE D'ORSAY ET LE MUSÉE DE L'ORANGERIE

M O

Riche de nombreuses collections, le musée d'Orsay a pour objectif de montrer, dans toute sa diversité, la création artistique du monde occidental de 1848 à 1914, tout en s'attachant à proposer une palette d'activités très variée pour explorer ses collections de façon vivante, privilégiant le contact avec les œuvres, développant des approches formelle, historique, littéraire, pour que chacun puisse vivre une visite enrichissante et adaptée.



Dans cette même lignée, le musée d'Orsay rejoint le Musée numérique des Micro-Folies en proposant un large corpus pour plonger au cœur des œuvres du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie :

34 chefs-d'œuvre se font portes d'entrées vers plus de 70 œuvres accessibles via les tablettes pour les visiteurs et au sein de parcours thématiques pour les professeurs, médiateurs et éducateurs qui peuvent ainsi construire et proposer des voyages au cœur de l'Histoire et de la création des siècles passés. Sept chapitres permettent ainsi de découvrir le travail de Manet, Degas et Renoir, mais aussi Alfred Stieglitz ou Marie Laurencin, Cézanne ou Chaïm Soutine, permettant ainsi de remonter le fil d'une Histoire de l'Art jalonnée par autant de regards pluriels et de créations multiples.



Musée d'Orsay



LE MUSÉE DU QUAI BRANLY - JACQUES CHIRAC

★ MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC

Le musée du quai Branly - Jacques Chirac s'attache à donner la pleine mesure de l'importance des arts et civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques, à la croisée d'influences culturelles, religieuses et historiques multiples. Dans ce lieu de dialogue scientifique et artistique, expositions, spectacles, conférences, ateliers, projections rythment la programmation culturelle.

300 000 œuvres d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques constituent la collection



que le musée a pour mission de conserver, de documenter et d'enrichir. La collection abritée par le musée du quai Branly - Jacques Chirac est très diverse, tant dans ses régions que dans sa composition (photographies, textiles, sculptures, masques...). Elle est le résultat d'une histoire, depuis le néolithique, en passant par les rois de France jusqu'aux explorateurs et grands ethnologues du XXe siècle. Le musée organise une dizaine d'expositions temporaires par an, dont la programmation se caractérise par la diversité des approches et des domaines d'exploration.

L'OPÉRA DE PARIS



Après le Palais Garnier en 1875 et l'Opéra Bastille en 1989, c'est sur les terres du digital que l'Opéra national de Paris a décidé de bâtir sa 3^e scène. Dans ce nouvel espace, l'Opéra national de Paris veut poursuivre le dialogue avec son public et trouver de nouveaux interlocuteurs.

C'est également sur ce terrain que s'inscrit la volonté de l'Opéra national de Paris de rejoindre les Micro-Folies, en intégrant ses plus beaux opéras et ballets aux collections du Musée numérique : le mythique *Lac des Cygnes* ou le *Rigoletto* (1851), premier des trois opéras les plus connus

qui forment « la trilogie de Verdi », ou encore le film *O comme Opéra* (Loren Denis), créé pour la 3^e scène de l'Opéra de Paris, porte d'entrée insolite et poétique vers l'Univers de l'Opéra national de Paris.

En complément de ces chefs-d'œuvre intégrés au film, l'Opéra de Paris propose aux visiteurs de suivre les pas de Hannah O'Neil, première danseuse de l'Opéra de Paris qui découpe un pas du *Lac des Cygnes* ; de découvrir les métiers de l'opéra, ou les films créés pour la 3^e scène.



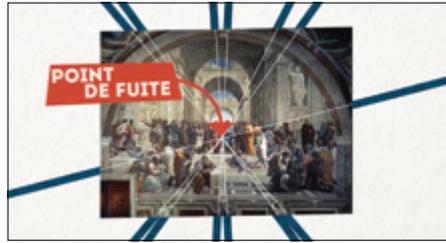
Enfin, le parcours de visite « Degas, le ballet », permet aux conférenciers de mettre en parallèle plusieurs œuvres : un voyage dansé qui parcourt les siècles, depuis le XIXe jusqu'à notre époque contemporaine.

À plus long terme, l'Opéra national de Paris espère pouvoir proposer la retransmission en direct des opéras joués sur la scène de la Bastille et du Palais Garnier dans l'ensemble des Micro-Folies.

LA RMN-GRAND PALAIS



L'accès de tous les publics aux œuvres d'art est au cœur du projet de la Rmn-Grand Palais. La politique numérique de l'établissement en est l'un des leviers majeurs avec une activité de production, de diffusion broadcast et web, et d'é-éducation. Pour la Micro-Folie, le choix de la Rmn-Grand Palais s'est porté sur les thématiques de la Renaissance, de



l'art moderne, de la peinture classique ou encore de la définition d'un chef-d'œuvre, ce qui reflète bien la diversité de mouvements et de périodes artistiques traités par le Grand Palais. Sur la forme, la Rmn-Grand Palais a choisi de valoriser des

contenus vidéo aux formats variés et innovants : animations, fictions, interviews, collaborations avec des Youtubeurs... Cette diversité de ton et d'approche permettra de mieux s'adapter aux divers publics des Micro-Folies.



Opéra de Paris

UNIVERSCIENCE

universcience



Universcience, qui regroupe le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie, a pour ambition de faire connaître et aimer les sciences d'aujourd'hui ainsi que de promouvoir la culture scientifique et technique.

Universcience propose d'accompagner chaque citoyen, quel que soit son âge et son niveau de connaissances, dans sa compréhension du monde, par un décryptage des grands principes scientifiques comme des avancées technologiques.

Cet objectif global de replacer les sciences et techniques au cœur de la culture et de notre société suppose également de s'adresser à de nouveaux publics, de prendre appui sur les usages liés à internet et d'utiliser pleinement les potentialités du numérique et de l'innovation pour développer de nouvelles approches, à la fois créatives et participatives.

EXEMPLES DE MICRO-FOLIES

OUVERTES EN FRANCE

PAR TYPOLOGIE DE PROJET

Simple à installer, les Micro-Folies prennent place dans toutes les structures désirant les accueillir.



MICRO-FOLIE PAYS FOYEN

BÂTIMENT PATRIMONIAL

RÉGION :
NOUVELLE-AQUITAINE / GIRONDE (33)

ÉQUIPEMENT :
Musée numérique / Réalité Virtuelle

La Micro-Folie Pays Foyen est installée au sein du bâtiment historique de l'Office de Tourisme à Sainte-Foy-la-Grande, entre la médiathèque à vocation intercommunale et le cinéma La Brèche.

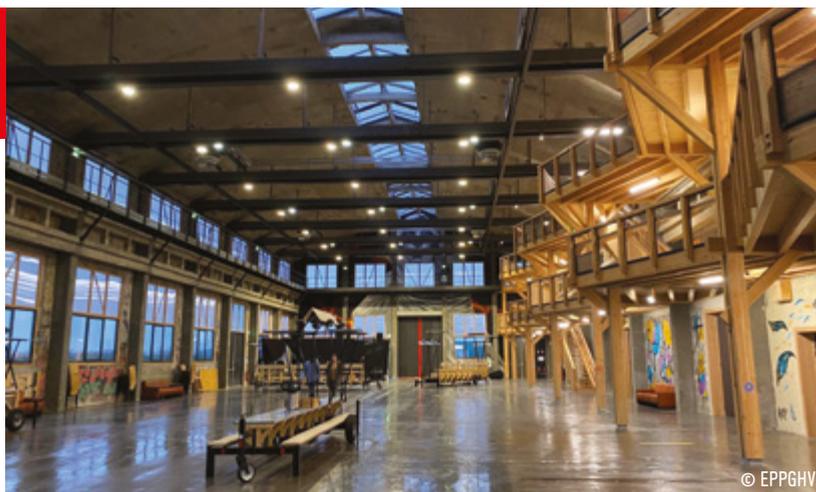
Ce projet, porté par la Communauté de Communes du Pays Foyen, permet de doter le territoire d'un véritable outil d'éducation artistique et culturelle. Deux modes de visite sont proposés : des journées tout public en libre accès et un mode conférencier avec l'organisation de visites thématiques pour les groupes.

MICRO-FOLIE COLOMBELLES

TIERS-LIEU

RÉGION :
NORMANDIE (ROUEN) / CALVADOS (14)

ÉQUIPEMENT :
Musée numérique / FabLab / Réalité Virtuelle



La Micro-Folie fait partie intégrante du tiers-lieu culturel qui anime la Grande Halle, ex-friche industrielle. Elle contribue à faire de ce site un nouveau pôle de centralité urbaine, et un lieu de vie sociale et culturelle, au profit de publics diversifiés.



© Lionel Antoni

MICRO-FOLIE ÉVRY-COURCOURONNES

CENTRE COMMERCIAL

RÉGION : ÎLE-DE-FRANCE / ESSONNE (91)

ÉQUIPEMENT :

Musée numérique / FabLab / Réalité Virtuelle /
Café Folie / Espace scénique

Au cœur du centre commercial Evry 2, les différentes composantes de la Micro-folie ainsi qu'un espace scénique ont trouvé leur place.

MICRO-FOLIE LA SOUTERRAINE

EGLISE DÉSACRALISÉE

RÉGION :
NOUVELLE-AQUITAINE / CREUSE (23)

ÉQUIPEMENT :

Musée numérique / FabLab / Réalité Virtuelle /
Espace scénique / Bibliothèque / Ludothèque



© DR

La Chapelle du Sauveur (désacralisée) a été reconvertie en Micro-Folie. La congrégation des soeurs qui quitte le lieu souhaitait pouvoir faire don du bâtiment à la municipalité à condition qu'il abrite un projet culturel ambitieux, associant de nombreux acteurs culturels du territoire.



© EPPGHV

MICRO-FOLIE BEUCAIRE TERRE D'ARGENCE

MICRO-FOLIE MOBILE

RÉGION :
OCCITANIE / GARD (30)

ÉQUIPEMENT :

Micro-Folie Mobile : Musée numérique / FabLab /
Réalité Virtuelle / Ludothèque

Au sein du Tiers-Lieu Booster ouvert en 2019 en coeur de ville, la Micro-Folie se développe en association avec un ITEP, des espaces de coworking, un FabLab et un centre d'accueil pour associations.

EXEMPLES DE MICRO-FOLIES OUVERTES À L'INTERNATIONAL PAR TYPOLOGIE DE PROJET

A l'international, les Micro-Folies sont implantées dans les Instituts français, les Alliances françaises ou les institutions culturelles internationales.



MICRO-FOLIE MOLENBEEK

Belgique

ÉQUIPEMENT :

Musée numérique / FabLab / Espace scénique

La Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale a renforcé la vitalité de son offre culturelle en ouvrant la première Micro-Folie de Belgique. Le Musée numérique notamment permet désormais de faire le lien, physique et conceptuel, entre trois entités qui se jouxtent : la MCCS, MoMuse (le musée communal) et l'Académie de Dessin. Une collection belge est d'ores et déjà à l'étude pour venir nourrir le Musée numérique.

MICRO-FOLIE ABU DHABI

ÉMIRATS ARABES UNIS

ÉQUIPEMENT :

**Musée numérique / Réalité Virtuelle /
Café Folie / Espace scénique /
Bibliothèque / Ludothèque**



L'Alliance française d'Abu Dhabi a entièrement réaménagé sa médiathèque de manière à proposer en son sein un Musée numérique, véritable outil facilitant l'apprentissage des langues, renforçant ainsi le dialogue culturel franco-émirien. Le projet est complété par un nouvel espace Café réalisé en partenariat avec TV5 Monde.



MICRO-FOLIE PÉKIN

CHINE

ÉQUIPEMENT :

**Musée numérique / Réalité Virtuelle /
Café Folie / Espace scénique / Bibliothèque /
Ludothèque**

Installée au sein des espaces communs de l'Institut Français, la Micro-Folie Pékin propose un Musée numérique entièrement traduit en mandarin. Plusieurs ateliers y sont menés ayant pour thématiques les musées français, le portait ou encore les animaux afin de toucher différents publics et de développer la francophonie.

SOUTIEN AU PROJET MICRO-FOLIE





ARTE

arte

Chaîne publique culturelle et européenne, fondée en 1991 par la France et l'Allemagne, ARTE diffuse des émissions culturelles avec pour mission de favoriser la compréhension entre les Européens. ARTE propose des programmes pour tous les goûts et tous les publics : amateurs de cinéma d'art et d'essai ou de patrimoine, de films muets, de thrillers, de sagas historiques, de séries

audacieuses, de documentaires culturels ou de découverte.

Ancrée dans le présent, la chaîne porte un regard européen sur l'actualité du monde, donne la priorité à l'investigation et pose des repères pour comprendre et aller plus loin. Sans oublier de réserver une place de choix au spectacle vivant : théâtre, danse et toutes les musiques des grands

classiques à la scène émergente. 85 % des productions sont européennes.

Le 30 novembre 2017, ARTE a signé avec La Villette une convention pour mettre à disposition ses programmes via des casques de réalités virtuelle et des tablettes permettant un accès ludique et attractif aux œuvres.



NUMERIQUE

La Micro-folie déploie la culture dans les quartiers populaires

Par Fanny Guyomard, photos Cha Gonzalez — 6 août 2020 à 17:41



Deux enfants regardent leur figurine se réaliser sur une imprimante 3D à la Micro-folie, musée numérique qui a ouvert dans le centre commercial Evry 2, ce mercredi.
Photo Cha Gonzalez pour Libération

Un espace culturel et numérique a ouvert lundi dans un centre commercial d'Evry-Courcouronnes (Essonne). Le but : faire découvrir aux habitants des œuvres dans une mise en scène interactive.

Une boutique d'un nouveau genre vient de s'installer dans le centre commercial d'Evry 2, dans l'Essonne. Tout y est gratuit. Sur plus de 300 m² de canapés rouge électrique, bois clair et appareils high-tech, le visiteur peut fabriquer son objet en 3D, voler virtuellement au-dessus de la cathédrale d'Aix-la-Chapelle et contempler des œuvres du Louvre sur neuf écrans qui n'en forment plus qu'un. Ce mercredi défilent une peinture de Frida Kahlo, une statuette aztèque ou encore un crâne du Mexique antique. L'exposition interactive est proposée par La Villette, créatrice du concept de cette «Micro-folie», sorte de «musée numérique de proximité» comme le définit le ministère de la Culture.



Photo Cha Gonzalez pour Libération

Il existe plus de 70 Micro-folie dans le monde, principalement en France, et le ministère de la Culture veut en déployer 1 000 d'ici 2023, plus particulièrement dans les quartiers prioritaires, comme à Lens ou Bruay-la-Buissière dans le département du Nord. A Evry-Courcouronnes, le lieu choisi est une première : un centre commercial. Pour l'établissement marchand, cela permet de proposer à ses visiteurs une «*expérience*», qui le démarque du e-commerce. Pour la ville, gérante de la Micro-folie, cela permet d'amener la culture «*dans un lieu où on ne l'attend pas*».



Sangoku et stylo 3D

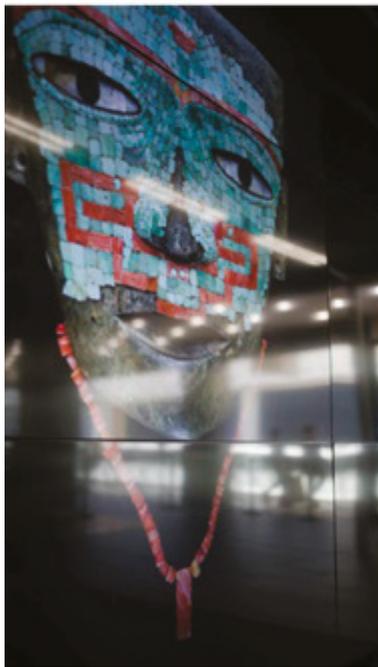
Depuis l'allée du centre, un garçon de 5 ans et son père, vêtu du t-shirt du boxing club de Courcouronnes, regardent avec curiosité le nouvel espace, avant de se laisser attirer par une imprimante 3D en libre-service. Un cinquantenaire à casquette y est déjà attelé. L'autre jour, il s'est amusé, affublé d'un casque de réalité virtuelle, à «*plonger à Bora-Bora entre 700 requins*». Aujourd'hui, il se fabrique un petit crâne en plastique. «*Ce n'est pas parce qu'on est vieux qu'on n'a pas le droit de participer, le numérique n'est pas réservé aux enfants !*» rappelle le développeur informatique. On est ici dans l'une des quatre «*villes apprenantes*» de France, qui s'engagent auprès de l'Unesco, avec plus de 170 cités du monde, à ce que ses habitants apprennent à tout âge.



Photo Cha Gonzalez pour Libération

D'ailleurs, les objets formés par les imprimantes 3D télescopent les temporalités : une statue grecque casquée à la Dark Vador côtoie une figurine de François Willème, inventeur de la photosculpture au milieu du XIX^e siècle et précurseur de l'imprimante 3D. On peut même créer de A à Z la forme voulue, comme... les attaches qui maintiennent les câbles électriques aux tables de la Micro-folie. C'est la première fois que Chamma, 8 ans, et son frère Ilel, 6 ans, voient une imprimante 3D. «*Mais j'ai déjà entendu le mot*», glisse le petit qui a choisi, sur le logiciel de l'ordinateur, un mini-buste du héros de manga Sangoku. L'imprimante, pas plus grosse qu'un modèle à domicile, se met à chauffer du fil plastique qui s'écoulera par la buse. Il faudra deux heures pour le déposer couche par couche. «*Ça va leur apprendre la patience*», s'amuse la mère. Le temps de consulter un des livres mis à disposition... ou de faire les courses.

Ils reviennent l'après-midi pour un atelier avec un stylo 3D : son encre est un filament en plastique qui durcit instantanément. La veille, une société de production de la ville a fait découvrir ses propres films en réalité virtuelle. La Micro-folie a investi dans 19 casques VR. «*Les visiteurs pensent qu'ils servent pour des jeux, mais on propose plutôt des films d'arts, des réalisations singulières*», précise le médiateur culturel Quentin Valéry, reprenant le dicton d'Arte qui a produit les treize expériences visuelles consultables en permanence. Pour ceux qui veulent customiser un vêtement ou un sac en tissu, la machine à coudre numérique peut y broder lettres ou dessins, choisis ou créés sur l'ordinateur. Une autre machine permet de fabriquer son autocollant. Et une télévision tactile, de réaliser des conférences.



maquette pour Libération

«**Artistes locaux amateurs ou semi-professionnels**»

Toute Micro-folie comporte son espace scénique avec son grand écran, où sont projetées, à la guise du médiateur culturel, des playlists d'images ou des vidéos. Toute personne du domaine de l'enseignement et de la culture peut aussi construire sa propre diapositive en puisant dans la collection de plus de 500 œuvres du Centre Pompidou, du château de Versailles, de la Philharmonie de Paris, du Festival d'Avignon et de huit autres établissements culturels nationaux. Devant la scène, quatre tablettes numériques permettent de s'arrêter sur une image apparue à l'écran, de l'expliquer et de l'enrichir d'une œuvre complémentaire. Des jeux comme les sept différences ou un puzzle forcent à l'observation, avec différents niveaux de difficulté. La scène, elle, sera animée par des artistes en chair et en os.

«On cherche à accueillir des artistes locaux amateurs ou semi-professionnels qui ne trouvent pas toujours de lieu d'expression», explique Françoise N'Dame, cheffe du service culturel de la ville. Les ingénieurs, informaticiens et roboticiens du coin sont aussi de la partie, Evry-Courcouronnes abritant un grand nombre d'établissements en la matière. Car la Micro-folie a particulièrement mis l'accent sur le numérique : 96 000 euros dédiés sur les 140 000 euros de l'ensemble, répartis entre la préfecture de la région, le conseil départemental et la banque des territoires. La ville a également dû investir dans trois postes à temps complet, pour coller aux horaires étendus du centre commercial ouvert jusqu'à 20 heures – ce qui demande par ailleurs une dérogation pour organiser un concert après l'heure dite. La Micro-folie prévoit aussi d'embaucher un régisseur et de s'équiper pour des activités de réalité augmentée, de jeux vidéo et de réalisation-montage cinématographique. «Notre rêve, c'est aussi d'en faire une résidence d'artistes», escomptent en cœur le médiateur du lieu et la cheffe du service culturel.



Photo Cha Gonzalez pour Libération



Vivre en Creuse et visiter le Louvre

Distanciel.

Conçues par la Villette, les Micro-Folies proposent plus de 1 200 chefs-d'œuvre via un musée numérique.

PAR VALÉRIE PEIFFER

Admirer *La Joconde* comme si vous étiez au Louvre, vous balader dans les jardins du château de Versailles, assister à une représentation d'*Antigone* dans la Cour d'honneur du palais des Papes à Avignon, voir *Le Lac des cygnes* ou écouter *le Rigoletto* donné à Garnier ou à Bastille, alors même que vous êtes à La Souterraine, une petite ville de 5 000 habitants dans la Creuse, à Grenay dans le Pas-de-

Calais, ou encore à Saint-Raphaël dans le Var... C'est désormais possible grâce aux Micro-Folies. Imaginées par Didier Fusillier, président du parc et de la Grande Halle de la Villette, les Micro-Folies sont un outil culturel d'un nouveau genre, réunissant plus de 1 200 chefs-d'œuvre de 12 grandes institutions nationales et de 28 musées régionaux, sans oublier ceux des plus beaux châteaux d'Europe. Ce musée numérique est infini et permet aux visiteurs de découvrir les images des œuvres en haute définition sur un écran géant. Mais aussi, s'ils le désirent, de passer d'une œuvre à une autre en un seul clic, sur une tablette individuelle. Les tableaux, ballets, opéras et pièces de théâtre sont bien sûr commentés par les conservateurs des établissements d'origine. Chacun peut donc suivre sa propre navigation. « *Etsi cela ne remplace pas la visite au musée ou la*

Immersion. Projection du « *Tricheur à l'as de carreau* », de Georges de La Tour, exposé au Louvre, dans une chapelle désacralisée, à La Souterraine, petite ville de la Creuse.

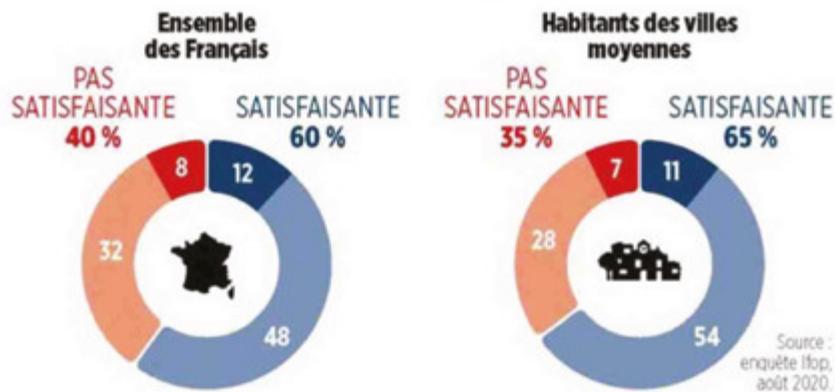
sortie à l'opéra, cela permet d'entrer en contact avec les œuvres dans de très bonnes conditions, avec, à la clé, la volonté de donner envie d'aller voir », souligne Didier Fusillier.

Micro-festivals. Car l'objectif est clair : « *Il est question de permettre un accès à la culture pour tous, d'amener le beau partout jusque dans les plus petits villages, mais aussi de sensibiliser aux pratiques artistiques et de faire des habitants des acteurs de la vie culturelle* », explique Didier Fusillier. Car les Micro-Folies ne sont pas seulement un musée virtuel, ce sont aussi des modules adaptés au lieu où elles s'installent. Certaines se couplent avec un café, d'autres s'offrent dans une salle de spectacle, un « *fab lab* » ou un espace de réalité virtuelle avec des contenus immersifs à 360° (des visites, des documentaires ou des spectacles...). « *L'idée est de s'adapter au territoire et au lieu dans lesquels prend place la Micro-Folie* », souligne l'une des

« Sensibiliser aux pratiques artistiques et faire des habitants des acteurs de la vie culturelle. » Didier Fusillier

Selon vous, l'offre culturelle (spectacles, expositions, musées...) de votre ville, ou de la ville la plus proche, est... ?

■ Très satisfaisante ■ Assez satisfaisante ■ Pas du tout satisfaisante ■ Peu satisfaisante



chefs de projet qui aident les territoires à accueillir une Micro-Folie.

Depuis la première, qui s'est ouverte à Sevran dans le quartier populaire des Beaudottes en 2017, les Micro-Folies se développent dans toute la France. On en dénombre aujourd'hui 106, et l'objectif est d'en avoir 200 à la fin de l'année. L'ancien ministre de la Culture Franck Riester ambitionnait d'en installer 1 000 d'ici à 2022. Cofinan-

cées par le ministère de la Culture et celui de la Cohésion des territoires, ces entités modulables ont largement de quoi séduire.

Proposer une offre culturelle de grande qualité et de proximité accessible à tous, les villes moyennes en rêvaient. Or ouvrir un musée ou un espace dédié à la culture coûte très cher et n'est pas à la portée de toutes les villes. Elles sont donc de plus en plus nombreuses à frapper

à la porte de la Villette pour obtenir leur Micro-Folie. Il est vrai que le musée numérique, avec son écran géant et ses tablettes, se monte et se démonte rapidement. Et il s'installe aussi bien dans un cinéma, une médiathèque, un centre social, un ancien commerce que dans un bâtiment industriel désaffecté ou encore dans une chapelle désacralisée. Les avantages de la Micro-Folie sont nombreux : cet objet culturel bouscule l'accès à la culture, mais aussi les pratiques des lieux qui les accueillent. « Développer une Micro-Folie permet de rejoindre un réseau d'acteurs et de partenaires venant de la France entière, explique Grégory Celo, qui dirige la Maison Jacques-Prévert à Dieppe, dans laquelle il a monté une Micro-Folie. Cela nous a permis de mettre en place des résidences d'artistes et d'accueillir des micro-festivals. Cela a entraîné de nouveaux projets et nous a donné l'opportunité de toucher un nouveau public. » Les Micro-Folies ont de beaux jours devant elles et devraient continuer de séduire les villes petites et moyennes en mal de culture... ■

Télérama¹

7 octobre 2020

L'ART PREND L'AIR

*Explorer les fonds marins depuis un centre commercial ? Admirer des Rembrandt au milieu des montagnes corses ? Tel est l'ambitieux pari des **Micro-Folies**, musées numériques de proximité, qui visent à démocratiser la culture. Quitte à bousculer les habitudes...*



Le Covid-19 frappe et l'art vacille. Victime récente de la pandémie, la Foire internationale d'art contemporain, dont l'édition 2020 devait se tenir en octobre à Paris, a été annulée. Dans un contexte d'incertitude et d'anxiété qui incite au repli sur soi, les Micro-Folies, dispositif inventé par Didier Fusillier, l'actuel président de l'Établissement public du parc et de la Grande Halle de la Villette, constituent un plan B qui n'est pas juste un pis-aller. Disséminés partout en France, ces nouveaux lieux de partage du savoir, où sont projetées sur grand écran des milliers d'œuvres d'art numérisées, révolutionnent la marche de la démocratisation culturelle. Le credo de Fusillier ? « Amener l'art au plus près des populations. » Quitte à investir les centres

commerciaux qui prolifèrent à la périphérie des villes. Les galeries commerçantes d'Évry-Courcouronnes croulent sous les enseignes. Vêtements, bijoux, parfums, électroménager : pas une vitrine qui ne sollicite la carte bleue du client. Dans ce temple du consumérisme débridé, il y a pourtant un endroit où rien ne s'achète car rien n'est à vendre. C'est une Micro-Folie. Un espace de 276 mètres carrés sans portes ni cloisons. À l'intérieur, en accès libre pour le visiteur, mille chefs-d'œuvre numérisés et diffusés sur grand écran, des imprimantes 3D, des brodeuses numériques, des casques de réalité virtuelle, dont les contenus immersifs entraînent au fond des océans ou dans le détail de tableaux de maître – les programmes sont fabriqués et fournis par Arte.

Ouvert en août 2020, le site d'Évry a rallié une fratrie qui comptera mille rejetons à la fin de 2022. L'aînée a vu le jour en janvier 2017, à Sevran, en Seine-Saint-Denis. Des montagnes corses à la banlieue parisienne, des campagnes limousines aux côtes normandes, la Micro-Folie, qui « se monte et démonte en deux heures », a depuis trouvé asile entre les quatre murs de médiathèques, de théâtres, d'églises désaffectées, de cafés rénovés. Son principe, immuable, est résumé par Didier Fusillier : « La Ville offre le lieu, acquiert les équipements, l'État apporte les contenus. » Coût de la manoeuvre : 36 000 euros d'achat d'équipements pour les municipalités, 3 millions d'euros de subvention annuelle pour la numérisation en ce qui concerne le ministère de la Culture.

L'opération bénéficie du concours de douze institutions nationales et de vingt-huit musées régionaux. Centre Pompidou, château de Versailles, Cité de la musique-Philharmonie de Paris, Festival d'Avignon, Institut du monde arabe, musée du Louvre, musée Picasso-Paris, musée d'Orsay, musée du Quai Branly, Opéra de Paris, RMN-Grand Palais, Université : le haut du panier culturel a numérisé le meilleur de ses ressources. Et permis la constitution de « collections d'œuvres puissantes ». Didier Fusillier, qui ne compte pas en rester là, veut étoffer ses galeries avec les trésors du MoMA ou du Metropolitan Museum of Art de New York. Parties à la conquête des États-Unis, les Micro-Folies sont d'ores et déjà largement implantées à l'international.

Cette expansion n'est pas du goût de tout le monde. Ce n'est pas devant une *Joconde* dématérialisée que l'on fait l'expérience de l'art, s'insurgent les détracteurs ! « Exact, répond Didier Fusillier, sauf que les gens ne vont pas au musée. À titre d'exemple, le Louvre est à vingt-six minutes en RER de Sevran, pourtant les jeunes (pour qui l'entrée est gratuite) ne s'y rendent pas. La Micro-Folie leur permet de découvrir des

œuvres et d'en savoir plus sur elles. L'apprentissage a lieu, de plus, dans un espace public où se nouent des échanges. » Il le sait : aucune image numérisée ne provoquera le choc vécu au Louvre face aux *Noces de Cana*, de Paul Véronèse – la toile fait près de 7 mètres sur 10. Mais le patron de la Villette actionne un levier où se mêlent découverte et pédagogie. Aux responsables des Micro-Folies de convaincre leurs visiteurs que ce premier contact avec un art virtuel peut être suivi d'un pas concret dans les musées mêmes. Ils ont carte blanche pour animer leur lieu. Invitent acteurs, musiciens, danseurs à monter sur leur scène, convient des conférenciers ou affrètent des cars pour se rendre en groupe au château de Versailles. « Nous ne sommes pas au courant de toutes les initiatives. Une fois lancée, la Micro-Folie nous échappe », se réjouit Didier Fusillier.

Barbara Beautier, cheffe de projet, et Quentin Valéry, médiateur culturel, sont postés à l'entrée du site d'Évry. Ils ont, en août, accueilli entre soixante-dix et cent personnes par jour : « On incite les gens à s'emparer des machines, on programme des ateliers, on fait marcher le fab-lab. » Une dame aux cheveux gris s'assoit sur l'un des fauteuils rouges. Devant elle, à l'écran, défilent *La Joconde*, une sculpture, un donjon, une peinture de Rembrandt. Sur des tablettes individuelles disposées près des sièges, l'information s'obtient en un clic. Qui a peint cette toile, quand, comment, où est-elle exposée ? La dame s'instruit tandis qu'à quelques mètres deux collégiens enfilent les casques de réalité virtuelle et voguent dans le cosmos en 3D. Rivin et Malik, 13 ans, faisaient les courses avec leurs parents. Ils sont revenus tester l'immersion à 360 degrés. Expérience concluante : « C'était génial. On flottait dans les airs. » Et si, suggèrent alors Barbara et Quentin, ils faisaient broder leur nom sur leur tee-shirt grâce à la machine à coudre numérique ? « Gratuitement ? On reviendra avec des copains. » Tout près d'eux, Némé, 16 ans, lycéen et futur serveur, observe le lieu avec curiosité. Il ne va pas souvent au musée : « Ce sont surtout les connaisseurs qui ont besoin de voir les peintures en vrai. » Lui pratique l'art en amateur et apprécie qu'il vienne jusqu'à lui, même par un écran géant.

La Micro-Folie n'est pas le musée du futur, mais celui d'un temps présent qui s'appréhende aussi virtuellement. « C'est un bel outil de démocratisation culturelle », s'exclament Barbara et Quentin. Une décentralisation 4.0 dont les possibles sont illimités et d'autant plus par temps de Covid. Rivin et Malik s'apprêtent à filer. On leur pose une question : « Que préférez-vous dans l'art ? » Ils répondent d'une seule voix : « Le foot ! » Et si demain sur l'écran apparaissaient aux côtés de *La Joconde* et des *Noces de Cana* les photos de buts marqués par Ronaldo ? Didier Fusillier rit. À l'occasion des prochains jeux Olympiques, il prépare déjà une collection particulière consacrée aux records sportifs. Pas de doute, nos deux collégiens reviendront ●

Par Joëlle Gayot
Photo Cha Gonzalez pour Télérama

Du Duchamp sur écran géant. Micro-Folie du centre commercial Évry 2, le 21 septembre.

15 mars 2019

La Micro-folie fait exploser la fréquentation de la médiathèque

En janvier, la commune a été la quatrième de la région à accueillir une Micro-folie : un espace de 200 m² qui permet de découvrir 700 œuvres d'art grâce à un écran de 3 m de haut et 5 m de large et 15 tablettes numériques. Le public a déjà répondu présent.



« On voulait que la médiathèque devienne l'équipement de référence pour la ville. »

La Micro-folie donne accès à des centaines de contenus dans une qualité optimale.

PAR SIMON CAENEN
hazebrouck@lavoixdunord.fr

BAILLEUL. En janvier et février 2018, la médiathèque de Bailleul a totalisé 5 800 entrées. En janvier et février 2019, l'équipement en a totalisé 12 300. Entre-temps, la Micro-folie est passée par là. Un dispositif innovant dans lequel on trouve un musée virtuel, un module de réalité virtuelle et un fab lab. Ces équipements, qui offrent des possibilités infinies, ont séduit les particuliers qui viennent les essayer. « En fin de journée, on doit recharger toutes les tablettes », glisse-t-on à la mé-

diathèque.

Ce n'est pas le seul facteur qui explique cette fréquentation en hausse. La ludothèque a quitté le centre social et se trouve désormais à la médiathèque. « Beaucoup de familles viennent jouer. Le samedi après-midi et le mercredi après-midi, il y en a partout. » La bageuse, installée en même temps que la Micro-folie, a elle aussi attiré du monde, notamment avant le carnaval.

D'AUTRES PROJETS EN COURS

« On voulait que la médiathèque devienne l'équipement de référence pour la ville », souligne Benoît Blanc, directeur du pôle culture. La Micro-folie ne fait que

prendre son élan. D'autres projets sont en cours, notamment pour travailler avec les acteurs culturels de la commune. Un animateur dédié au dispositif a été recruté, il rejoindra l'équipement de la médiathèque à partir du 20 mars, pour un contrat PEC (Parcours emploi compétence) d'un an.

Colette Hus, adjointe en charge de la culture, souligne qu'une réflexion est en cours concernant le fab lab (laboratoire de fabrication). De quoi sera-t-il constitué ? Où prendra-t-il place ? « On n'est pas encore fixés, indique l'élue. On est dans l'esprit d'un fab lab textile qui permettrait d'améliorer les costumes... » ■

Les enfants raffolent de la Micro-Folie

Cette première plate-forme culturelle coordonnée par La Villette dans le département réunit un musée numérique et un espace de réalité virtuelle.

VILLENEUVE-LA-GARENNE

PAR DINAH COHEN

ADMIRER LES JARDINS du château de Versailles, écouter les plus grands chanteurs de l'opéra, s'ébahir devant les collections du musée du Louvre... Le tout, depuis la bibliothèque municipale Aimé-Césaire de Villeneuve-la-Garenne... C'est désormais possible grâce à l'ouverture d'une Micro-Folie dans ses locaux.

Trois ans après le lancement de la première plate-forme culturelle de ce type, à Sevran (Seine-Saint-Denis), Villeneuve inaugure le dispositif dans les Hauts-de-Seine. Ce projet, porté par le ministère de la Culture, dans le cadre du plan La Culture près de chez vous, et coordonné par La Villette, se compose de plusieurs éléments. Le module principal, le musée numérique, a ouvert ses portes le 29 janvier.

Un aspect ludique pour les enfants

Des films d'une vingtaine de minutes sont projetés sur un écran et diffusent différentes collections. Ces dernières émanent de douze établissements partenaires (Centre Pompidou, château de Versailles, Cité de la musique, etc.), qui partagent un stock de 1 200 œuvres.

Dans la pièce d'à côté, un module complémentaire intrigue les visiteurs, en particulier les enfants. Dans cet espace de réalité virtuelle, des casques mis à disposition permettent de s'immerger dans de courts films traitant d'une œuvre d'art ou d'une expédition scientifique.

Pour Anne Metrard, coordinatrice du projet, c'est le module qui attire le plus. « La réalité virtuelle connaît un gros succès. Ça touche plus les enfants grâce à son aspect ludique. »

La jeune femme joue un rôle de médiatrice, en accompagnant les enfants. Grâce à des tablettes, les petits visiteurs peuvent encore s'amuser à reconstituer les puzzles

tirés de certaines œuvres. Les plus grands y trouvent des détails historiques sur les créations.

Un musée près de chez soi

« Cela attise leur curiosité, constate Linda, secrétaire au centre culturel voisin, venue visiter les lieux. Même sans enregistrer tout de suite, je me dis que certaines images que les enfants voient leur resteront quand même en tête. »

L'emplacement de la Micro-Folie semble bien choisi. En attendant de récupérer leurs enfants à la bibliothèque, certains parents tombent dessus par hasard et sont conquis.

Comme Haykel Hadjsalem, enseignant à la faculté du Mans (Sarthe) et de Rennes (Ille-et-Vilaine), venu cher-

cher son fils et sa fille. « C'est une bonne idée. Le virtuel, c'est bien. Ça vient chez nous, il n'y a pas à se déplacer pour ceux qui ne le peuvent pas », apprécie-t-il. Le père de famille y voit un grand intérêt pour les enfants. « C'est difficile de les amener au musée parce qu'ils trouvent souvent ça ennuyeux. Sur place, c'est beaucoup plus simple », s'enthousiasme-t-il. Pour ses enfants, en tout cas, c'est réussi. Agés de 8 et 10 ans, ils affirment qu'ils reviendront plusieurs fois, en attendant de pouvoir aller au musée.

La Micro-Folie séduit également les écoles, où elle pourrait inspirer de nouveaux projets pédagogiques. La structure va elle-même se développer. Elle s'étoffera d'un FabLab, c'est-à-dire d'un espace de création avec des imprimantes 3D, au printemps prochain.

Bibliothèque Aimé-Césaire, 23, quai d'Asnières, à Villeneuve-la-Garenne. La Micro-Folie est ouverte les mercredis, jeudis et vendredis, de 17 heures à 18 h 30, et les samedis, de 13 heures à 17 heures. Entrée libre.



Villeneuve-la-Garenne, hier. L'espace de réalité virtuelle séduit particulièrement les enfants.

CRÉDITS

LE CENTRE POMPIDOU

Manège de cochons, Robert Delaunay, 1922
(Manège électrique), 1922, huile sur toile, 248 x 254 cm
Collection Centre Pompidou, Paris, Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle
© domaine public © Georges Meguerditchian – Centre Pompidou, MNAM-CCI / Dist. RMN-GP
La Muse endormie, 1910,
Constantin Brancusi (1876 - 1957),
Bronze poli, 16 x 27,3 x 18,5 cm,
Collection Centre Pompidou, Paris, Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle
© Adam Rzepka - Centre Pompidou, MNAM-CCI / Dist. RMN-GP © Adagp, Paris

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES

La galerie des Glaces
Jules Hardouin-Mansart / © EPV

LA CITÉ DE LA MUSIQUE - PHILHARMONIE DE PARIS

Magnificat en ré majeur BWV 243, de Johann Sebastian Bach.
Anna Lucia Richter, soprano. Orchestre de Paris, Choeur de l'Orchestre de Paris.
Thomas Hengelbrock, direction, PP, 17/12/2015
© droits réservés

LE FESTIVAL D'AVIGNON

Antigone, de Sophocle. Mise en scène Satoshi Miyagi
Cour d'honneur du Palais des papes / Création 2017, Festival d'Avignon
© Festival d'Avignon / La Compagnie des Indes - 2017

L'INSTITUT DU MONDE ARABE

I'm sorry / I forgive you
Arwa Abouon (née en 1982 à Tripoli, Libye)
Diptyque I'm sorry / I forgive you, 2012. Tirages numériques (édition 2/7) ; 76,2 x 101,6 cm chacun.
Musée de l'IMA, inv. PHO 14-01. © IMA/A. Abouon
Statue de femme, anonyme
Statue féminine exécutée en Arabie du Sud, entre le IIIe siècle av. et le IIIe siècle apr. J.-C.
Aîbâtre sculpté ; H. 60 ; l. 35,5 cm.
The Dubroff Family Collection, en prêt au musée de l'IMA - © IMA/N. Boutros

LE MUSÉE DU LOUVRE

Le 28 Juillet. La Liberté guidant le peuple (28 juillet 1830), Eugène Delacroix, 1831
Musée du Louvre, RF 129

LE MUSÉE NATIONAL PICASSO – PARIS

Autoportrait, Pablo Picasso, fin 1901
Dation Pablo Picasso, 1979, MP4
© Musée national Picasso-Paris

LE MUSÉE D'ORSAY

La Nuit étoilée, Vincent van Gogh, 1888
Huile sur toile / H. 72,5 ; L. 92 cm
© RMN-Grand Palais (Musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski
Ours blanc
Entre 1923 et 1933
François Pompon (1855-1933)
Statue en pierre
H. 163 ; L. 251 ; P. 90 cm
© Musée d'Orsay, dist. RMN-Grand Palais / Sophie Boegly-Crépy / Pinon

LE MUSÉE DU QUAI BRANLY – JACQUES CHIRAC

Parure de tête 74.1965.2.5.1-41
Usage de l'objet : Accessoire de la parure féminine.
Date de l'oeuvre : Début du 20e siècle
Matériaux et techniques : Argent, nielle, verre.
Argent niellé, perlé et gravé
Dimensions : 17,5 x 47 x 1 cm, 171 g
Pays : Anti-Atlas central
Continent : Afrique
Ethnie : Ida Ou Kensous (population), Ida
© musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Patrick Gries, Bruno Descoings
Bijou d'applique zoomorphe, crocodiles
Akan, fin 19e - début 20e siècle, Côte d'Ivoire
© Musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Patrick Gries

L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

Rigoletto, opéra de Giuseppe Verdi.
Claus Guth et Henri Guizirian (double de Rigoletto)
Le metteur en scène Claus Guth donnant des indications à la doublure de Rigoletto le comédien Henri Guizirian
© Elena Bauer / ONP
Le Lac des cygnes de Rudolf Noureev, d'après Marius Petipa et Lev Ivanov
Réalisation : François Roussillon
© Opéra national de Paris – François Roussillon et Associés, 2016

LA RMN – GRAND PALAIS

Tous les artistes sont de gauche
© Réunion des musées nationaux-Grand Palais, 2017
Tutoriel - La peinture au premier coup d'œil
© 2017 Mooc Une brève histoire de l'art / Orange - Réunion des musées nationaux-Grand Palais

UNIVERSCIENCE

D'où vient la Lune (série 3 minutes d'Univers), de Jean-Michel Gerber, Jean-Luc Robert-Esail, Jacques Paul
Universcience, Wag Productions, France Télévisions, CNRS Images, AGM



CONTACT MICRO-FOLIE

+33 (0)1 40 03 72 65 • lavillette.com/micro-folie/
211, avenue Jean-Jaurès 75935 Paris Cedex 19



micro-folie@villette.com

[@MicroFolie](https://www.instagram.com/MicroFolie)